

PMS Industrie tient bien la barre

Après s'être implanté au Moyen-Orient en 2013, le n° 1 français des solutions de levage et d'arrimage vise l'Amérique du Sud. Tout en martelant son attachement au « made in France ».

La Recherche & Développement se niche parfois dans des détails. Des petits détails qui, au final, font une belle et grande différence.

« Sur nos élingues 10 tonnes, on a réussi à réduire la longueur de nos coutures porteuses pour passer de 1 mètre à 30/35 centimètres, tout en maintenant le même niveau de performance et de qualité » expliquent Patrick Desforet et Frédéric Bianchi, co-dirigeants depuis 2004 (et actionnaires majoritaires) de PMS Industrie, le leader français dans la fabrication de solutions de levage et d'arrimage basé à Rang, Or « 65/70 centimètres de coutures en moins, ce n'est pas rien ». C'est surtout de la matière première économisée et un temps de fabrication écourté. Et donc une productivité améliorée.

Pour les grandes entreprises comme pour les PMI/PME, la R & D est le nerf de la guerre économique et commerciale. En 2014, PMS Industrie a déposé deux nouveaux brevets auprès de l'INPI, l'Institut national de la propriété industrielle. Un troisième est en préparation. Elle est aussi sur le point de changer de logiciel ERP (Enterprise Resource Planning), un outil qui centralise les bases de données



■ Sur chaque article produit à l'usine de Rang par PMS Industrie, le « made in France

Photo A.B.

d'une entreprise et optimise la gestion de ses achats, de ses stocks, de ses commandes et de sa production. Ce changement est loin d'être anodin (lire ci-contre).

« Ne pas perdre notre âme de fabricant »

L'an passé, cette société doubiennne, qui emploie 85 salariés sur son site de Rang (contre 65 en 2004) dont un tiers en production, a réalisé un chiffre d'affaires (CA) avoisinant les 13,8 millions d'euros – en baisse de 2 % par rapport à 2014 – mais son chiffre d'affaires global, c'est-à-dire réalisé avec l'ensemble ses filiales implantées à l'étranger (Italie, Tunisie, Moyen-Orient...) s'élève à un peu plus de 20 millions d'euros. Il est en hausse de 4 % par rapport à l'an passé. Au final, « l'an-

née 2014 n'a pas été aussi mauvaise qu'on aurait pu le craindre ».

Pour le moment, le marché français reste atone et rien ne laisse présager qu'il retrouvera des couleurs à court terme, ni même à moyen terme : le BTP ne montre aucun signe de reprise. C'est donc vers l'étranger que PMS Industrie se tourne pour trouver des gisements de croissance.

La création d'une coentreprise aux Émirats Arabes Unis, avec un début de production en 2013, a permis de générer cette année-là un CA de 40.000 euros. Il a explosé en 2014 : environ 500.000 euros, dont 25 % réalisés avec l'Arabie Saoudite. « On table sur un CA de plus d'un million d'euros en 2015 » pronostiquent Patrick Desforet et Frédéric Bian-

chi.

Pour poursuivre son développement et préparer son avenir, PMS Industrie espère désormais conquérir l'Amérique du Sud et pénétrer les marchés de ses industries minière et du bois. Des contacts très sérieux ont été noués en 2014. Des produits estampillés PMS Industrie ont même déjà été testés sur place, mais aucun gros contrat n'a été décroché. Si, l'an passé, un chiffre d'affaires de 50.000 euros a été réalisé sur le continent sud-américain, « pour le moment c'est nettement en dessous de ce que l'on avait espéré ».

À Rang, le « made in France » est symbolisé par la pose, sur chacun des produits, d'un petit drapeau tricolore, témoignage visible de l'attachement de ses diri-

Sylob 9 c'est quoi ?

► PMS Industrie a opté pour le logiciel Sylob 9 de la société Sylob, éditrice et intégratrice de solutions ERP destinées exclusivement aux PME industrielles.

► L'objectif est d'accroître la qualité du service apporté aux clients et la réactivité en matière de commandes. « Chacun de nos commerciaux pourra concevoir un nouveau produit et savoir instantanément s'il est faisable et conforme aux normes de production et de sécurité », détaillent Patrick Desforet et Frédéric Bianchi.

► C'est le site français (à Rang) qui doit basculer le premier vers ce logiciel (dans le courant du premier semestre 2015). Les paramétrages et tests sont toujours en cours (l'entreprise y a déjà consacré plus de 1.000 heures).

► Ce sera ensuite au tour du site tunisien (à Bizerte), également en 2015, puis à celui des Émirats Arabes Unis (émirat de Ras-al-Khaimah), cette fois en 2016.

geants au département du Doubs et à la région Franche-Comté (1). « On pourrait vendre davantage » lâche Frédéric Bianchi. « Pour cela, il suffirait d'importer des produits, par exemple de Chine, et de les revendre ». Seulement la qualité ne serait pas la même « et on aurait le sentiment de perdre notre âme de fabricant ».

Alexandre BOLLENGIER

(1) PMS Industrie envisage une extension de son site de Rang (environ 1.000 m²) avec un agrandissement de ses zones de stockage et de production et l'installation d'un tout nouveau banc d'essai.