

PMS
INDUSTRIE

Innovations pour l'arrimage sur véhicules

Fabricant de produits de levage et d'arrimage, la PME franc-comtoise PMS Industrie développe de nouvelles solutions brevetées pour le maintien en tension, gage de sécurité des transports.

"Tenso" a valu à PMS Industrie un prix de l'innovation au dernier salon Solutrans. Breveté, ce système d'arrimage intègre un accumulateur de tension qui compense la perte de tension inhérente au transport pour cause de freinage, de secousses, de virages... "Une garantie de sécurité ô combien appréciable pour le transporteur", appuie **Joaquim Ribeiro**, directeur commercial. En complément au Tenso ou indépendamment de lui, une autre innovation récente brevetée, le "Strap Control", déclenche dans la cabine du conducteur une alerte sonore et visuelle en cas de perte de tension, à partir d'un boîtier fixé à l'arrimage. Un seul récepteur peut surveiller jusqu'à dix-huit systèmes.

"Une garantie de sécurité appréciable pour le transporteur"

PMS Industrie poursuit ainsi avec brio une histoire entamée en 1985. De l'atelier d'artisan à la centrale nucléaire en passant par les véhicules, ses produits de levage, d'arrimage et de protection connaissent un destin extrêmement varié. Avec une efficacité prouvée. "Ils n'ont causé aucun accident humain depuis la création", annonce **Patrick Desforet**, président de la PME de 85 salariés à Rang (Doubs). L'autre motif de fierté tient dans le made in France. "Nous sommes le dernier fabricant tricolore et 80 % de notre matière textile vient de l'Hexagone", ajoute le dirigeant. Élingues de câbles et chaînes, élingues textiles, sangles, systèmes d'arrimage sur véhicules, harnais de sécurité composent le



Un exemple de levage

cœur de gamme. Au textile des sangles et à l'acier des câbles, la PME a ajouté le travail du plastique. Elle développe sa propre gamme de protections en polyuréthanes, telles des épaisses cornières qui préservent l'opérateur d'un angle coupant ou des risques d'abrasion. "Notre premier facteur différenciant, c'est le fait de vendre des produits parfaitement aux normes. Et parfaitement tracés dans leur processus de production. Chaque article a son numéro unique, étiqueté ou gravé", poursuit Patrick Desforet.

La sécurité a un prix, "un peu" supérieur à la moyenne du marché, reconnaît l'entrepreneur. Et comme le circuit de

commercialisation passe par les revendeurs de matériels et équipements, c'est auprès d'eux que PMS Industrie s'efforce en priorité de prêcher la bonne parole.

NOUVELLE FILIALE EXPORT AUX ÉMIRATS

L'avenir de la PME s'inscrit aussi hors de France. Présentée par des filiales commerciales en Italie, en Tunisie – où elle compte aussi une unité de production pour le marché local – et depuis l'an dernier aux Émirats arabes unis, PMS industrie a réalisé à l'export 3 de ses 14 millions d'euros de chiffre d'affaires 2013.

Christian ROBISCHON

Certifications

Dans le cadre de sa démarche Qualité-Sécurité-Environnement, la plateforme de Transalliance Logistics à Saint-Georges-d'Espéranche (38) a décroché deux nouveaux certificats : Iso 14001 qui valide la mise en place d'un système de management environnemental, OHSAS 18001 qui valide la mise en œuvre d'un système analogique dans la santé et la sécurité au travail. Déjà Iso 9001 et Iso 22000 pour la sécurité des denrées alimentaires, le site de 40.000 m², qui compte Nestlé Épicerie comme principal client, devient une "vitrine" pour Transalliance dans l'agroalimentaire.

Externalisation

Leader mondial dans la fabrication de bagues et de papiers lisses métal-polymère utilisés par de nombreuses industries, GCB a choisi GT Logistics pour gérer sa logistique sur son usine d'Annecy. À l'aide d'une équipe dédiée, le prestataire filiale du groupe girondin GT y pilote plusieurs prestations : réception, contrôle et approvisionnement des ateliers en matières premières et consommables, gestion des flux de production et des stocks dont de produits chimiques. Présent dans vingt pays dans le monde à travers vingt-trois sites, GCB compte une seconde usine en France à Dieuze, en Moselle.

Augmentation

Le chiffre d'affaires de Thalys, train à grande vitesse qui circule entre la France, la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne, a augmenté de 1,9 % en 2013, à 487 millions d'euros, porté par la progression globale de son trafic, a annoncé lundi 17 février la compagnie. Le trafic est en hausse de 1,8 % : 6,7 millions de personnes ont voyagé à bord de ces trains l'année passée. "La croissance de Thalys est portée par les liaisons longues, Paris-Amsterdam et Paris-Cologne-Essen affichant des trafics en hausse régulière (respectivement + 0,6 % et + 3,3 % cette année)", annonce Thalys.

Reprise

La compagnie aérienne autrichienne Austrian Airlines (AUA) reprendra en mars ses liaisons vers l'Iran après plus d'un an d'interruption faute de rentabilité, ont rapporté dimanche les médias iraniens citant un responsable de l'aviation civile iranienne. La reprise des liaisons le 11 mars au départ de Vienne intervient en raison de "la stabilité retrouvée" en Iran, a pour sa part expliqué Austrian Airlines. Les liaisons reprendront à raison de cinq vols par semaine entre Vienne et Téhéran, a précisé un haut responsable de l'Organisation de l'aviation civile iranienne, Mohammad Khoda-Karami.

FINNAIR
AÉRIEN

Résultats stables en 2013

La compagnie aérienne finlandaise Finnair a annoncé mardi 11 février un bénéfice net et un chiffre d'affaires stables en 2013, après une chute de ses résultats au quatrième trimestre, dans un contexte de réduction de ses coûts.

En 2013, le bénéfice net de Finnair est resté stable, à 10,8 millions d'euros, comme le chiffre d'affaires, à 2,4 milliards d'euros. Le PDG de la compagnie, **Pekka Vauramo**, a souligné que le groupe avait "fait de bons progrès" concernant son plan d'économies de coûts : il en a dégagé 200 millions d'euros en 2013, dont 140 millions au cours des seuls six premiers mois de l'exercice. Au quatrième trimestre, Finnair a enregistré une perte nette de 13,6 millions d'euros, creusée par rapport à la perte de 3,5 millions d'euros un an plus tôt. Le chiffre d'affaires a chuté de 8,5 % à 560,6 millions d'euros. "Financièrement, le dernier trimestre 2013 ne s'est pas déroulé selon nos plans", a déclaré Pekka Vauramo. Le groupe a également indiqué souffrir de la

baisse du yen, alors que le Japon est un marché important pour la compagnie. Les perspectives économiques restent incertaines en Europe et en Asie et contribuent à une faible demande de la clientèle sur les principaux marchés de la compagnie aérienne, qui a célébré en novembre ses 90 ans. Pour 2014, Finnair prévoit qu'elle "ne sera pas en mesure de tirer profit d'une croissance sans progrès dans son programme d'économies de coûts".

5.850 EMPLOYÉS

Selon la compagnie aérienne, le principal objectif est de se concentrer sur la rentabilité et la compétitivité, en passant par l'amélioration des coûts. En 2013, Finnair comptait près de 5.850 employés, soit 13 % de moins qu'en 2012.

TNT
EXPRESS

Encore dans le rouge

Le groupe néerlandais de courrier express TNT Express a publié hier pour 2013 une perte nette de 122 million d'euros et a annoncé une nouvelle stratégie pour améliorer la rentabilité.

En 2013, TNT, qui avait enregistré une perte nette de 86 millions d'euros l'année passée, a réalisé un chiffre d'affaires de 6,69 milliards d'euros, en baisse de 4,7 % par rapport à l'année passée. TNT Express, qui opère dans plus de 200 pays et emploie environ 77.000 personnes, est néanmoins repassé dans le vert au quatrième trimestre, enregistrant un bénéfice net de 32 millions d'euros contre une perte nette de 148 millions un an plus tôt à la même période. Les revenus ont augmenté en Europe sur la période, sauf en Italie et en Grande-Bretagne, qui ont souffert d'un "environnement de commerce difficile". Le groupe néerlandais, qui a renouvelé son conseil d'administration, a assuré s'attendre en 2014 à des conditions de marché "volatiles et difficiles" mais s'est montré confiant quant à une évolution positive de ses résultats en Europe et aux Amériques. Les résultats en Asie, en Afrique et dans le Pacifique devraient rester stables. Le groupe a également

annoncé un plan d'amélioration de sa rentabilité indiquant notamment vouloir "étendre le réseau routier européen pour pouvoir bouger plus par la route". Il a assuré vouloir se concentrer sur les services rendus aux petites et moyennes entreprises, partie importante de sa clientèle. Le groupe dévoilera les détails de ce plan au cours du second semestre de l'année.

SUPPRESSION DE 4.000 POSTES

TNT Express, après l'échec de sa reprise par son concurrent américain UPS, avait annoncé fin mars la suppression de 4.000 postes, soit 6 % de ses effectifs, dans les trois années à venir et recentrer ses activités sur l'Europe. La scission du groupe néerlandais TNT, approuvée en mai 2011 par ses actionnaires, avait mené à la création de deux sociétés distinctes : TNT Express et le groupe postal PostNL, principalement actif aux Pays-Bas.

PETITE ANNONCE

La Société GONDRAND, recherche UN/UNE COMMERCIAL(E) ou TECHNICO-COMMERCIAL(E)
Poste basé à Vitrolles - Anglais bon niveau - Expérience souhaitée
Connaissance du maritime indispensable - Rémunération selon profil
Merci d'adresser CV + LM par email : audrey.allard@gondrand.fr